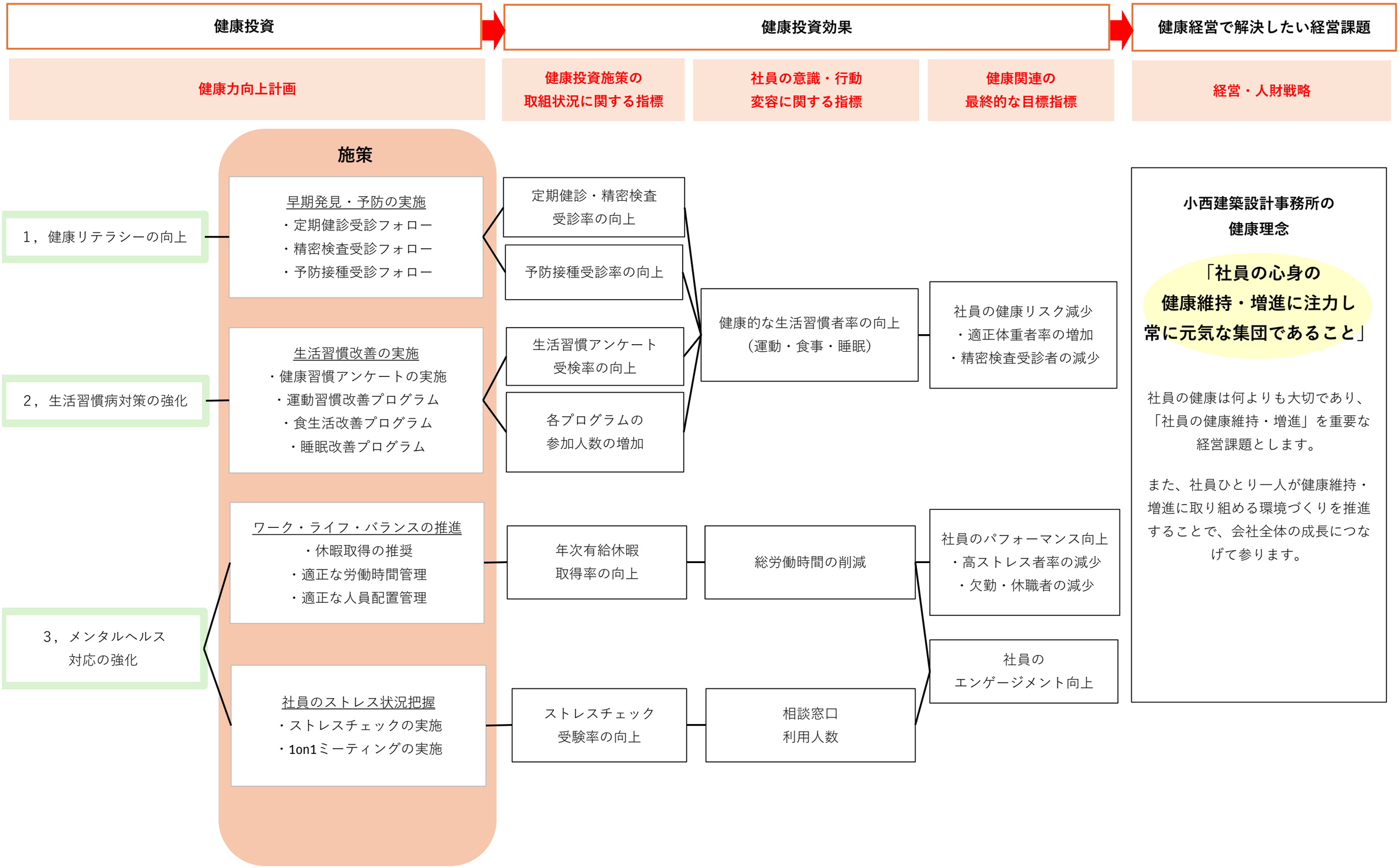
健康投資
健康投資効果
健康経営で解決したい経営課題
健康力向上計画
健康投資施策の
取組状況に関する指標
社員の意識・行動
変容に関する指標
健康関連の
最終的な目標指標
経営・人財戦略
施策
1，健康リテラシーの向上
早期発見・予防の実施
・定期健診受診フォロー
・精密検査受診フォロー
・予防接種受診フォロー
定期健診・精密検査
受診率の向上
予防接種受診率の向上
2，生活習慣病対策の強化
生活習慣改善の実施
・健康習慣アンケートの実施
・運動習慣改善プログラム
・食生活改善プログラム
・睡眠改善プログラム
生活習慣アンケート
受検率の向上
各プログラムの
参加人数の増加
健康的な生活習慣者率の向上
（運動・食事・睡眠）
社員の健康リスク減少
・適正体重者率の増加
・精密検査受診者の減少
3，メンタルヘルス
対応の強化
ワーク・ライフ・バランスの推進
・休暇取得の推奨
・適正な労働時間管理
・適正な人員配置管理
年次有給休暇
取得率の向上
総労働時間の削減
社員のパフォーマンス向上
・高ストレス者率の減少
・欠勤・休職者の減少
社員の
エンゲージメント向上
社員のストレス状況把握
・ストレスチェックの実施
・1on1ミーティングの実施
ストレスチェック
受験率の向上
相談窓口
利用人数
小西建築設計事務所の
健康理念
「社員の心身の
健康維持・増進に注力し
常に元気な集団であること」
社員の健康は何よりも大切であり、
「社員の健康維持・増進」を重要な
経営課題とします。
また、社員ひとり一人が健康維持・
増進に取り組める環境づくりを推進
することで、会社全体の成長につな
げて参ります。